



N. 30 - OTTOBRE 2011

GAZZETTA DEL

# Lojienca

UOMINI, TERRE E VINI

Il Gran Tour delle Cantine Italiane

## Tenimenti Ca' Bianca

Un viaggio alla scoperta dei vini Piemontesi

## Grasparossa e Castelvetro

Perché si chiamano così

## Metti un fiore sulla tavola

Non solo per decorazione ma anche in cucina



# Cantine Maschio *limited edition* per la Maratona delle Dolomiti



**Sopra:**  
Un tratto della Maratona ripresa in diretta da Raitre.

**Sopra a destra:**  
Le vincitrici della categoria femminile brindano con lo spumante maschio.

*Cantine Maschio sponsor ufficiale della Maratona delle Dolomiti. Entusiasmo e passione sono protagonisti di un evento sportivo unico, nello spettacolare scenario dei 7 passi dolomitici*

Lo scorso 10 luglio si è tenuta la 25esima edizione della "Maratona delle Dolomiti". Sono già passati 25 anni dalla prima edizione, era infatti il 1987 quando i 166 ciclisti temerari si avventurarono nel primo percorso di 175km attraverso i passi dolomitici.

Il suggestivo scenario e la tradizione che circonda questi luoghi, assieme ad un numero sempre maggiore di appassionati, hanno reso questa maratona una delle più importanti manifestazioni cicloamatoriali d'Europa.

In quest'ultima edizione, più di 9mila iscritti, a fronte delle 25mila richieste di partecipazione, hanno potuto prendere parte a questa "festa dello sport", potendo scegliere tra 3 percorsi: quello lungo, di ben 138km con dislivello di oltre 4000mt, il medio di 106km e quel-

lo più "semplice" di 55km.

Ciò che rende unica questa maratona è sicuramente l'entusiasmo e la passione di coloro che credono in questo evento, ma il vero protagonista è lo scenario spettacolare e unico che accompagna i partecipanti: i 7 passi dolomitici. Dalla Val Badia, Val Gardena, Val di Fassa sino al Cortina...queste sono le località che incorniciano la manifestazione e il percorso della maratona.

Ripresa per più di 5 ore di diretta da Raitre, questa edizione ha riscosso un grandissimo successo, sia da parte dei partecipanti che a livello televisivo.

Cantine Maschio è stato sponsor ufficiale della maratona: per la speciale occasione è stata dedicata un'etichetta unica e limitatissima a due dei suoi prodotti di punta: il Prosechino 200ml, leader nel suo

segmento, e il prestigioso Valdobbiadene Prosecco Superiore Millesimato DOCG, per gioire e brindare insieme a tutti gli oltre 9000 partecipanti.

Un evento sportivo unico, come la Maratona delle Dolomiti, non poteva che avere un partner come Cantine Maschio. È infatti nel cuore delle Dolomiti, sino alle spiagge assolate sulla Cadore Mare, che ha sede Cantine Maschio, leader in Italia nel mercato dei vini frizzanti veneti e rinomata per i suoi spumanti e proseccchi.

Una particolare attenzione merita la linea "Maschio dei Cavalieri", una selezione di spumanti di particolare pregio e raffinatezza, pensati appositamente per la ristorazione e le enoteche.